

*New Wave Group AB*

# 2024

## *Delårsrapport*

—  
Januari - mars

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

 Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

 Inköpsorganisationen

# Våra rörelsessegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



## Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*

## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*

## *Gåvor & Heminredning*

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*

# *Kvartalet i korthet*



# *Kvartalet*

- *Nettoomsättningen minskade 7%*
- *Utmanande marknad, både för profil och detaljhandeln*
- *Påskan hade en negativ kalendereffekt*
- *Troligtvis en förskjutning inom Sport & Fritid till andra kvartalet*
- *Tar fortsatt marknadsandelar.*
- *Periodens resultat minskade med 101,1 MSEK, vilket var relaterat till lägre försäljning samt ökade kostnader för marknadsföring och införsäljning*
- *Stabil bruttomarginal*
- *Bra kassaflöde*



2024

# *Finansiell information*

Januari - mars



..... 2024 .....

## Januari - mars

### Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 995,2 (2 135,5) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 7%** (samma i lokal valuta och 1% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** minskade **6%**, **detaljhandeln** minskade **8%**.

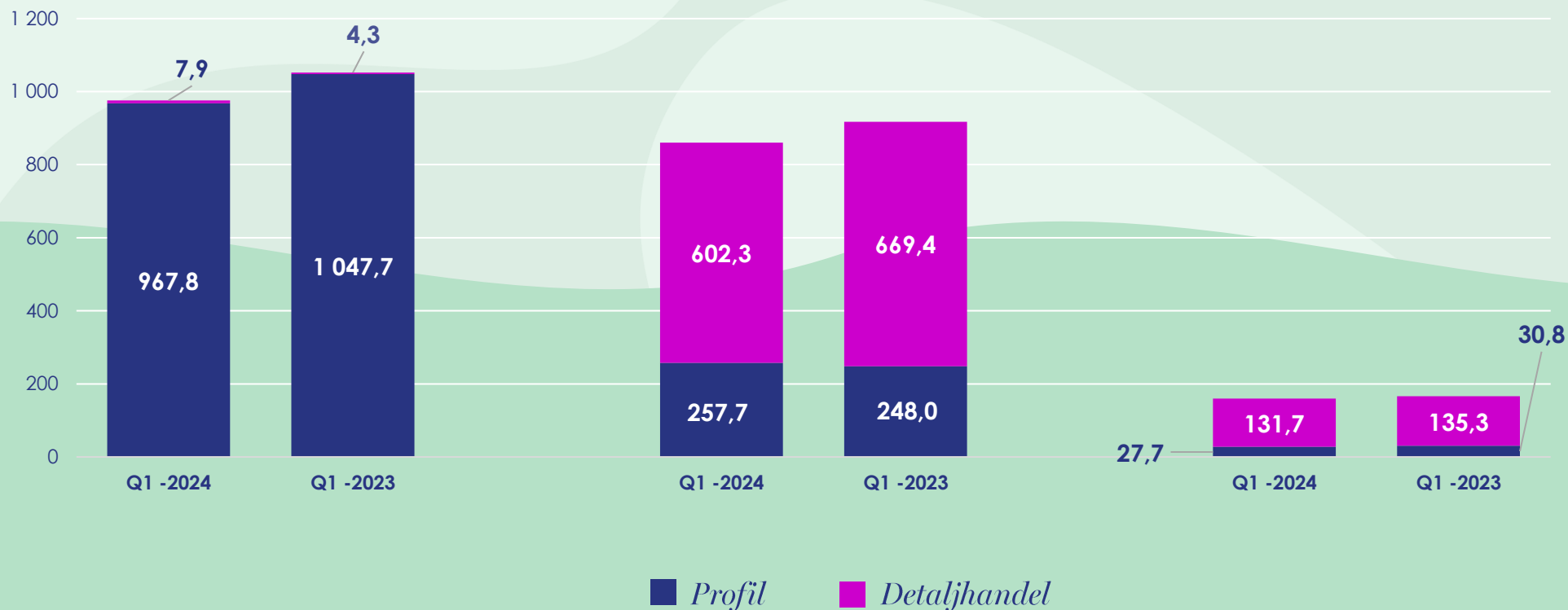


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag -7%

Sport & Fritid -6%

Gåvor & Heminredning -4%



# Januari - mars

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	jan- mar 2024	jan- mar 2023	jan- mar 2024	jan- mar 2023	jan- mar 2024	jan- mar 2023	jan- mar 2024	jan- mar 2023	
USA	65,1	69,9	421,0	436,1	12,9	13,7	499,0	519,7	-4%
Sverige	102,7	111,9	157,7	186,4	132,5	134,3	392,9	432,6	-9%
Centraleuropa	392,0	398,0	106,4	99,1	4,5	5,2	503,0	502,3	0%
Norden (exkl. Sverige)	98,3	112,6	114,5	123,6	7,4	9,5	220,1	245,7	-10%
Sydeuropa	258,9	280,9	27,1	30,5	0,1	0,1	286,2	311,5	-8%
Övriga länder	58,7	78,6	33,3	41,8	2,1	3,4	94,0	123,8	-24%
<b>Totalt</b>	<b>975,7</b>	<b>1 051,9</b>	<b>860,0</b>	<b>917,4</b>	<b>159,4</b>	<b>166,1</b>	<b>1 995,2</b>	<b>2 135,5</b>	<b>-7%</b>

## Januari - mars

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,7 (50,7)%**
  - Främst Företag som hade lägre bruttovinstmarginal. Sport & Fritid minskade också något medan Gåvor & Heminredning hade en högre marginal.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -749,0 (-717,2) MSEK**
  - Förvärvad verksamhet påverkar
  - Ökning främst relaterad till högre hyres- och försäljningskostnader
- **Rörelseresultatet uppgick till 185,5 (313,5) MSEK**
  - Lägre nettoomsättning
  - Förvärvad verksamhet minskade rörelseresultatet med -3,3 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 121,1 (222,2) MSEK**

### MSEK

	jan – mar 2024	jan – mar 2023
Nettoomsättning	1 995,2	2 135,5
Handelsvaror	-1 003,3	-1 052,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>991,9</b> <b>49,7%</b>	<b>1 082,9</b> <b>50,7%</b>
Övriga rörelseintäkter	24,0	23,7
Externa kostnader	-408,9	-388,4
Personalkostnader	-340,1	-328,8
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-72,4	-65,4
Övriga rörelsekostnader	-8,5	-10,2
Andelar i intressebolags resultat	-0,5	-0,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>185,5</b> <b>9,3%</b>	<b>313,5</b> <b>14,7%</b>
Finansnetto	-31,2	-28,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>154,3</b>	<b>285,0</b>
Skatt på periodens resultat	-33,2	-62,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>121,1</b>	<b>222,2</b>
Resultat per aktie	0,91	1,67

# Januari - mars

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Lägre försäljning i samtliga regioner
- Lägre bruttovinstmarginal
- Något högre kostnadsnivå

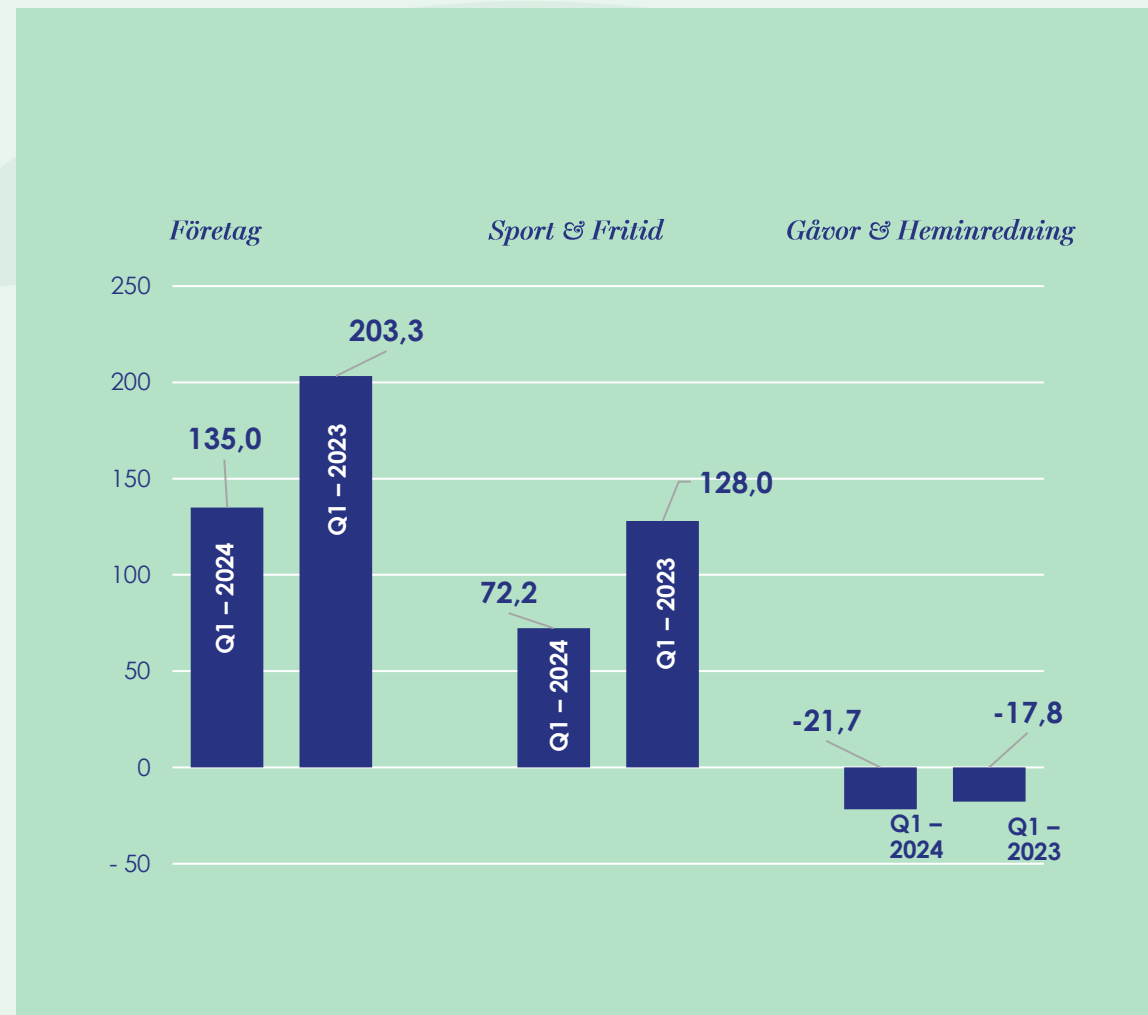
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i Centraleuropa medan övriga regioner minskade
- Något lägre bruttovinstmarginal
- Mer marknadsföringsaktiviteter
- Förvärvad verksamhet påverkade negativt med -3,3 MSEK

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning relaterad till Sverige och Norden (exkl. Sverige)
- Något förbättrad bruttovinstmarginal
- Lägre resultat främst relaterat till lägre nettoomsättning

2024



# Januari - mars

## Kassaflöde

MSEK

	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	161,9	297,8
Förändring i rörelsekapital	41,8	-490,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>203,7</b>	<b>-193,1</b>
Investeringsverksamheten	-63,8	-40,7
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>139,8</b>	<b>-233,8</b>
Finansieringsverksamheten	-54,0	190,0
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>85,8</b>	<b>-43,8</b>

## *Stark balansräkning*

### MSEK

	31 mar 2024	31 mar 2023
Eget kapital	6 827,3	6 106,7
Soliditet, %	63,2	56,3
Nettoskuld, MSEK	2 013,6	2 564,6
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 351,3	1 900,2
Eget kapital per aktie, SEK	51,45	46,01



## Rullande 12 månader

- **Fortsatt god omsättning och bruttovinstmarginal**, trots utmanande marknad.

2024

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 372,6	
Handelsvaror	-4 680,9	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 691,7</b>	<b>50,1%</b>
Övriga rörelseintäkter	131,0	
Externa kostnader	-1 683,5	
Personalkostnader	-1 364,1	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-270,2	
Övriga rörelsekostnader	-52,8	
Andelar i intressebolags resultat	-2,9	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 449,2</b>	<b>15,5%</b>
Finansnetto	-140,4	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 308,8</b>	
Skatt på periodens resultat	-290,8	
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 018,0</b>	
Resultat per aktie	7,67	

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Jag vet att vi står väldigt starka inom alla våra verksamhetsområden.”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Januari - mars

- **Tuff inledning** på 2024 men vi **tar fortsatt marknadsandelar**
- **Stabil bruttovinst** och **god kostnadskontroll**
- **Bra kassaflöde**
- **Varulagret är på en bra nivå** vilket ger bättre förutsättningar under kommande perioder
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 9,3% mot 14,7% föregående år

## Framtiden

- **Vi står starka** inom alla verksamhetsområden
- **Sport & Fritid** har exceptionellt **goda tillväxtpotentialer framåt** med satsningar inom Craft, Cutter & Bucks samt senaste förvärvet, Tenson
- **Företagssegmentet** står **väl rustat för tillväxt** med **bra lager, hög servicenivå** och satsningar på produkter, marknadsföring och säljorganisationer
- Inom **Gåvor & Heminredning** ser vi att **avmattningen i det närmaste upphört** och att en tillväxt står för dörren.

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P